PIKC Daugavpils Dizaina un mākslas vidusskola “Saules skola”

Mācību priekšmets: **Kompozīcija**

Specialitāte: **Apģērbu dizaina speciālists. 1. kurss**

KRĀSA APĢĒRBĀ

Metodiskā izstrādne

Izstrādnes autors: **Jeļena Labonarska**

Daugavpils

2021

ANOTĀCIJA

Jeļena Labonarska
PIKC Daugavpils Dizaina un mākslas vidusskola "Saules skola"

Sasniedzamais rezultāts: Metodiskā izstrādne specialitātes "Apģērbu dizaina speciālists" Kompozīcijai

Mērķauditorija: Specialitātes "Apģērbu dizaina speciālists" audzēkņi

Metodiskās izstrādnes praktiskais pielietojums: spēja izdomāt un izjust tērpa krāsu kompozīciju.

Uzskates un citi mācību līdzekļi: skolas fondu materiāli, interneta avoti.

Metodiskās izstrādnes aktualitāte/novitāte: Krāsa ir vissvarīgākais līdzeklis apģērbu kompozīcijā. Krāsu izvēlei ir svarīga loma imidža veidošanā. Metodikas mērķis ir metožu izstrāde apģērba krāsu risinājumam, tehnisku paņēmienu apgūšana darbam ar krāsu, audzēkņiem nepieciešamo zināšanu sniegšana par krāsu mācības likumiem, krāsu un to salikumu analīzes sistēmām, krāsu stilistiku un to attīstību apģērbu kolekcijā. Metodiskais materiāls ļauj izpētīt harmoniskas krāsu kombinācijas kostīmā un iegūtās zināšanas izmantot praksē. Metodiskais materiāls ietver īsu teorētisku materiālu ar ilustrācijām, kas atklāj galvenās likumsakarības krāsu kompozīcijā un krāsu harmonijā apģērbā, kā arī ļauj izpildīt noteiktus praktiskus uzdevumus.

SATURS

IEVADSError! Bookmark not defined.

1. KRĀSA.TEORIJA.…… .5

1.1. KRĀSA 5

1.2. KRĀSU APLIS Error! Bookmark not defined.

1.3. BĀZES KRĀSAS Error! Bookmark not defined.

2. HARMONISKĀS KRĀSU KOMBINĀCIJAS Error! Bookmark not defined.

2.1. KRĀSU SALIKUMU KOMBINĀCIJU NOSACĪJUMI…….10

2.1.1. AHROMĀTISKA KRĀSU KOMPOZĪCIJA TĒRPĀ…..……11

Error! Bookmark not defined.**2.1.2. MONOHROMĀTISKA KRĀSU KOMPOZĪCIJA TĒRPĀ...12**Error! Bookmark not defined.**2.2.3. KRĀSU SLAIKUMU KOMBINĀCIJU NOSACĪJUMI PĒC KRĀSU APĻA…….……...……13**

2.2.1. RADNIECĪGO KRĀSU KOMPOZĪCIJA TĒRPĀ KRĀSU SALIKUMU VEIDOŠANA…….……...…...……13

2.2.2. RADNIECĪGO KONTRASTU KRĀSU KOMPOZĪCIJA TĒRPĀ. KRĀSU SALIKUMU VEIDOŠANA. ……...……...…15

2.2.3. KONTRASTU KRĀSU KOMPOZĪCIJA TĒRPĀ. KRĀSU SALIKUMU VEIDOŠANA. ……...……17

2.2.4. KRĀSU SALIKUMU KOMBINĀCIJAS PĒC KRĀSU APĻA AR LĪNIJAS, TRĪSSTŪRA UN TAISNSTŪRA FORMAS PIELIETOJUMU. ……...……19

3. HARMONISKS KRĀSU SALIKUMS AUDUMA FAKTŪRU VEIDOŠANĀ…….……...……21

4. PAMATPRINCIPI KRĀSU SALIKUMU IZVĒLE TĒRPU KOMPOZĪCIJU VEIDOŠANĀ……...……...……23

Error! Bookmark not defined.**AVOTI UN IZMANTOTĀ LITERATŪRA**Error! Bookmark not defined.

IEVADS

Apģērbu dizaina speciālista profesijas apgūšanai kompozīcijas priekšmetā, tika uzstādīti sekojoši mērķi un uzdevumi:

Profesionāli pilnvērtīgi sagatavot apģērba dizainerus, dot tiem pēc iespējas pilnvērtīgākas zināšanas par kompozīcijas principiem, elementiem, izteiksmes līdzekļiem, krāsu mācību, attīstīt mākslinieciskо iztēli, attīstīt radošās spējas, radošo domāšanu un oriģinalitāti tērpu dizaina veidošanā, spēju izdomāt un izjust tērpa plastiku un ritmu. Iemācīties veidot mūsdienu prasībām un attīstības tendencēm atbilstošas apģērbu kolekcijas.

Sniegt audzēkņiem radošā un praktiskā darba iemaņas kompozīcijā.

Dot zināšanas par kompozīcijas pamatlikumiem, krāsu risinājumiem, kostīma formu risinājumiem, mūsdienu modes tendencēm. Iepazīties ar dažādu tautu kultūras elementiem, tērpa aksesuāriem, ornamentiem u.c.

Prast ar daudzveidīgu mākslinieciskо palīdzību iegūt audumu un materiālu dažādās faktūrās un tekstūrās. Prast izmantot datoru, veidojot faktūras, tādējādi iegūstot plašāku materiālu kompozīcijas izveidei.

Prast darbā izmantot arī dažādus dabas formas un materiālus kā iedvesmas avotu, tajos atrodot raksturīgākos elementus, piemeklējot tiem atbiltošus grafiskus paņēmienus, kas ir atbilstoši pamatattēlam. Iepazīt un izprast tērpu plastisko daudzveidību un ritmiskā risinājuma specifiku, studējot vēsturiskos un etnogrāfiskos tērpus.

Prast izmantot bibliogrāfiskus materiālus mūsdienu tērpu kolekcijas veidošanai, saistot tos arī ar konkrētā laika arhitektūras formām, visraksturīgākajiem elementiem, līnijām.

Kvalifikācijas darba projektā prast atbilstoši izvēlētajai tēmai izstrādāt mūsdienīgu tērpu kolekciju, kā iedvesmas avotu izmantojot pētniecisko materiālu (tēmai atbilstoši vēsturiskā laikmeta mākslinieka darbi, noteikts mākslas virziens, apģērba dizaineru kolekcijas utt).

Kvalifikācijas darba projektam jābūt radošam, tajā autoram pēc iespējas izteiksmīgāk jāatspoguļo sava individualitāte un savstarpējā saikne starp iedvesmas avotu un gala rezultātu.

1. KRĀSA.TEORIJA

1.1. KRĀSA

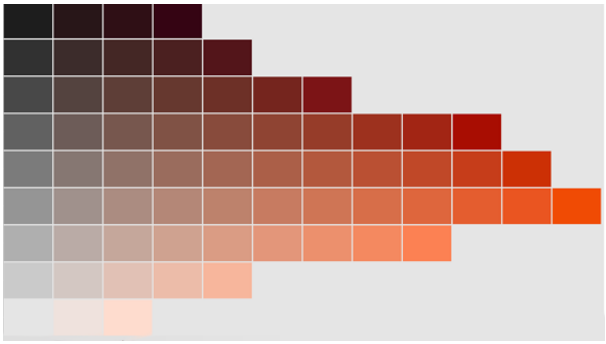
Krāsa – viens no viszīmīgākajiem tērpa raksturojumiem. Krāsa nosaka apģērba tēlu un ietekmē tā formu.

Krās tiek raksturota pēc intensitātes, gaišuma un nokrāsas.

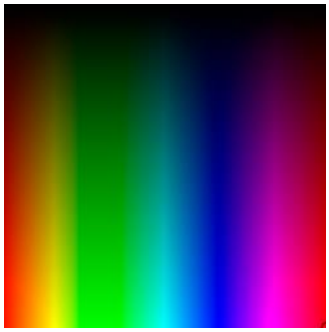
Nokrāsa (angļu. *hue*) tā ir spektrālā pāreja no sarkanās līdz violetai krāsai ar noteiktu diapazonu

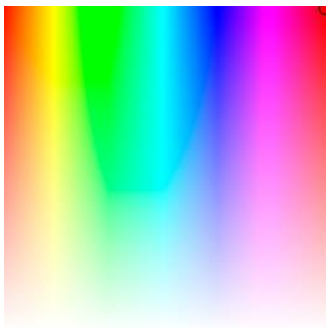


Piesātinājums (angļu *saturation*) – ir noteiktās nokrāsas intensitāte, tā ir hromatiskās krāsas vizuālās atšķirības pakāpe no līdzvērtīgas pēc gaišuma ahromatiskās krāsas (pelēkās).



Gaišums (angļu *lightness*) – tā ir krāsas atšķirības pakāpe no baltās un melnās krāsas.





Krāsas tiek raksturotas pēc šādiem kritērijiem:

Ahromatiskās (baltā, melnā un pelēkā nokrāsas),



Monohromas vai hromatiskās krāsas (spektra krāsas),



Tīras (spektra krāsas),

Sajauktās (vienas krāsas savienojums ar citu)

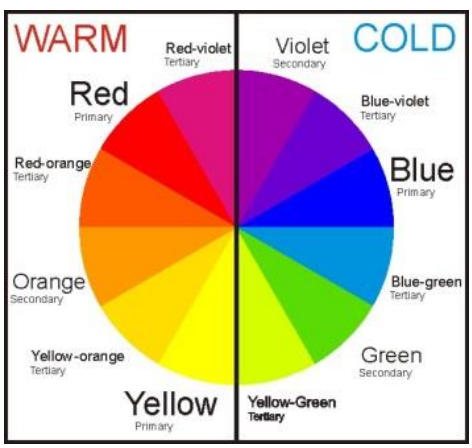
Pamatkrāsas (sarkanā, zilā, dzeltenā)

Papildkrāsas (oranžā, violetā, zaļā),

Siltās krāsas (oranžā, sarkanā, dzeltenā),

Vēsas krāsas (zilā, gaiši zilā, ceriņkrāsa),

Neitrālas (zaļa = dzeltenā+zilā, violeta = zilā+sarkanā),

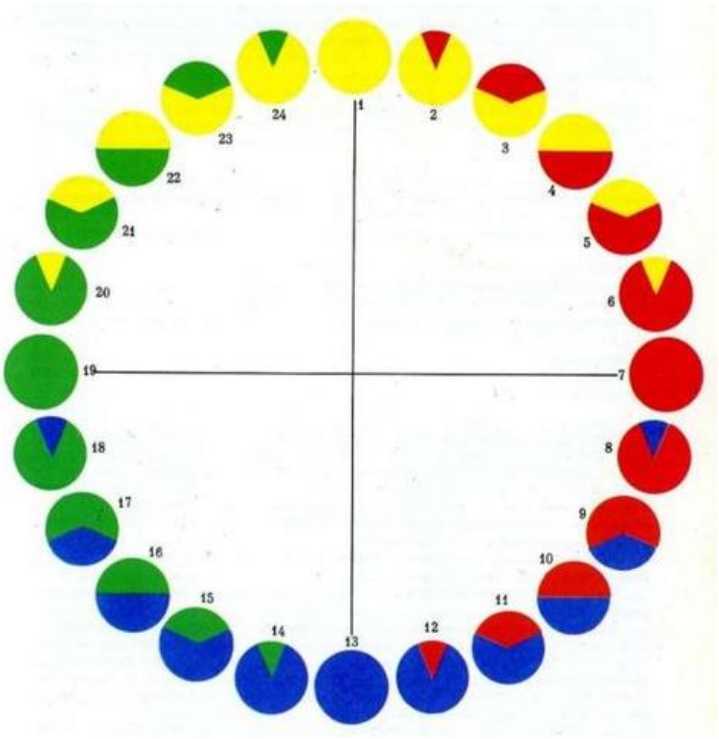




1.2. KRĀSU APLIS

Krāsu aplis – redzamā spektra krāsu vizualizācijas paņēmiens nosacītā formā.





1.3. BĀZES KRĀSAS

Bāzes krāsas (melnā, baltā, pelēkā, brūna, bēša, zilā) apģērbā ir krāsas, kurām ir plaša iespējamo kombināciju palete.









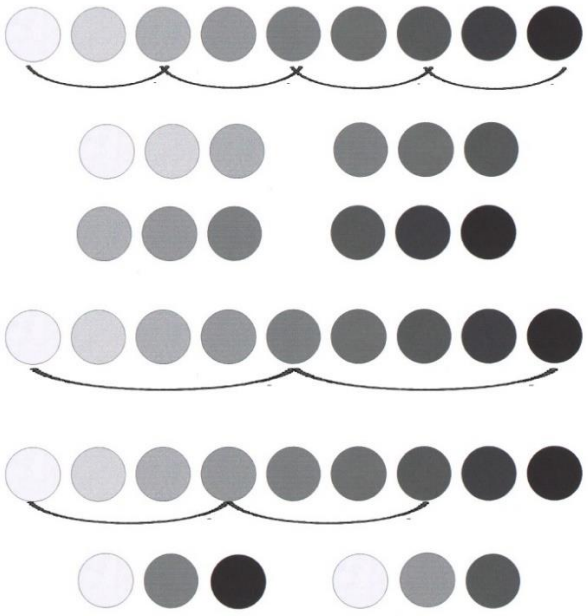


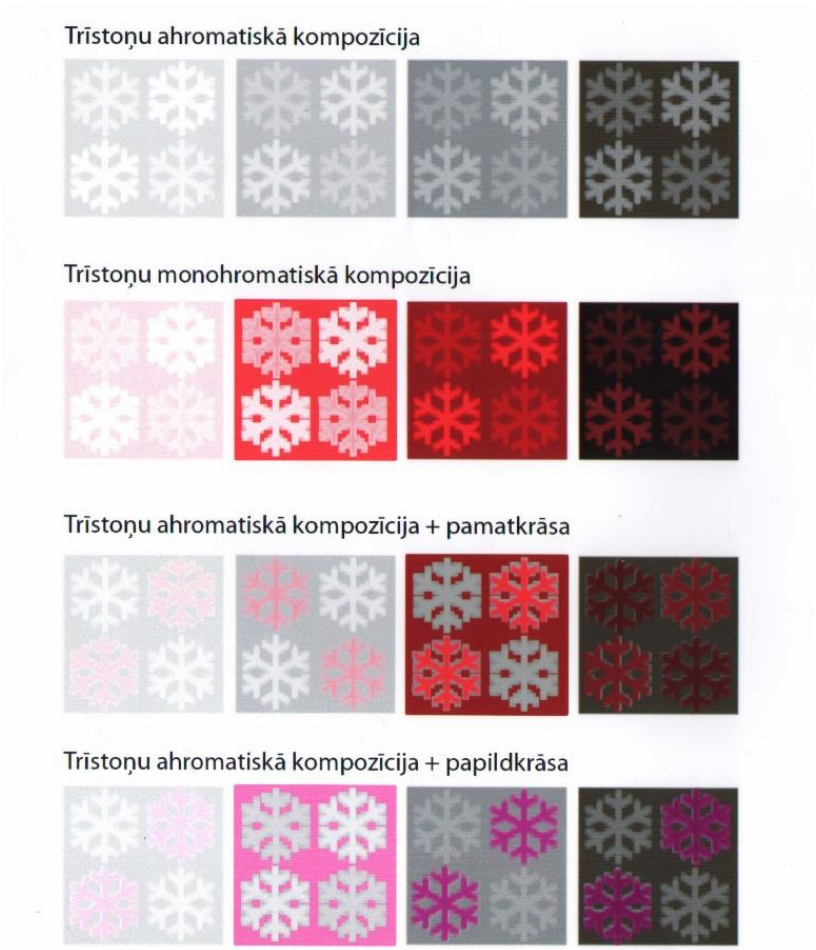


2. HARMONISKĀS KRĀSU KOMBINĀCIJAS

Harmoniskās krāsu kombinācijas – ir pretējo krāsu apvienošana veselā krāsu gammā saskaņā ar kompozīcijas likumiem un nosacījumiem.

2.1. KRĀSU SALIKUMU KOMBINĀCIJU NOSACĪJUMI





2.1.1 AHROMĀTISKA KRĀSU KOMPOZĪCIJA TĒRPĀError! Bookmark not defined.



2.1.2. MONOHROMĀTISKA KRĀSU KOMPOZĪCIJA TĒRPĀError! Bookmark not defined.

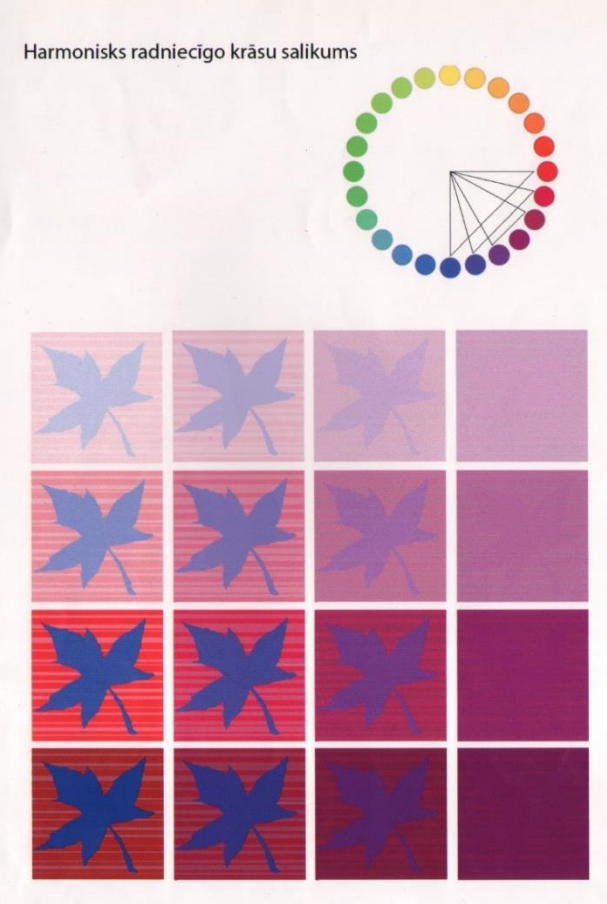




2.2. KRĀSU SLAIKUMU KOMBINĀCIJU NOSACĪJUMI PĒC KRĀSU APĻA

2.2.1. RADNIECĪGO KRĀSU KOMPOZĪCIJA TĒRPĀ

KRĀSU SALIKUMU VEIDOŠANA









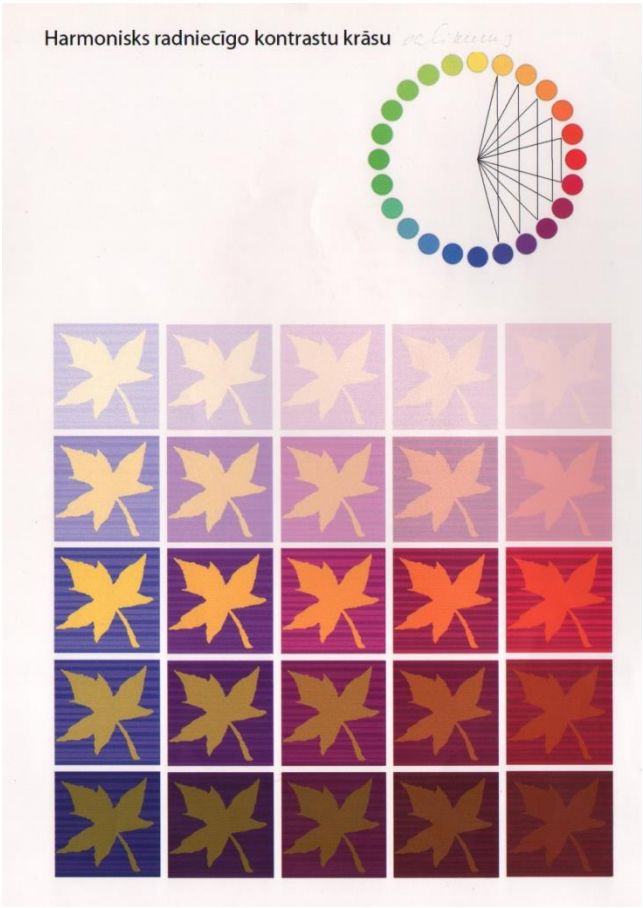





look
Color


SHKATULKA-KRASOTY.RU

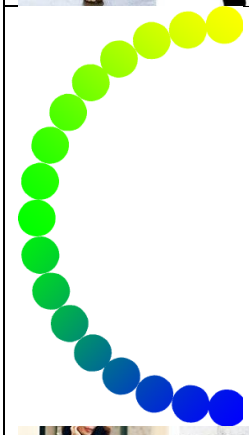
2.2.2. RADNIECĪGO KONTRASTU KRĀSU KOMPOZĪCIJA TĒRPĀ. KRĀSU SALIKUMU VEIDOŠANA
















SHKATULKA-KRASOTY.RU















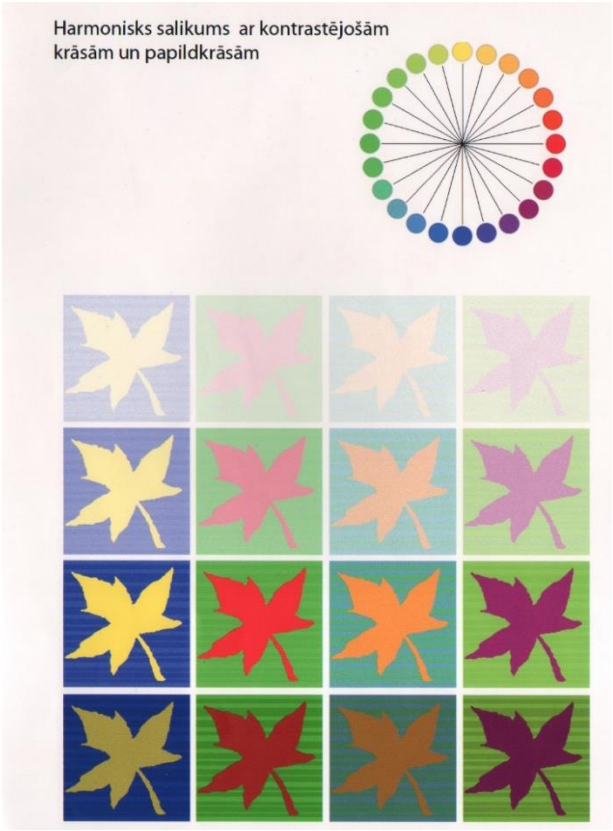








2.2.3. KONTRASTU KRĀSU KOMPOZĪCIJA TĒRPĀ. KRĀSU SALIKUMU VEIDOŠANA



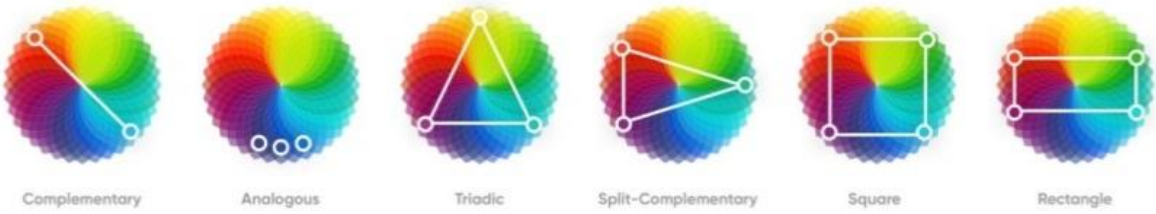





shkatulka


SHKATULKA-KRASOTY.RU

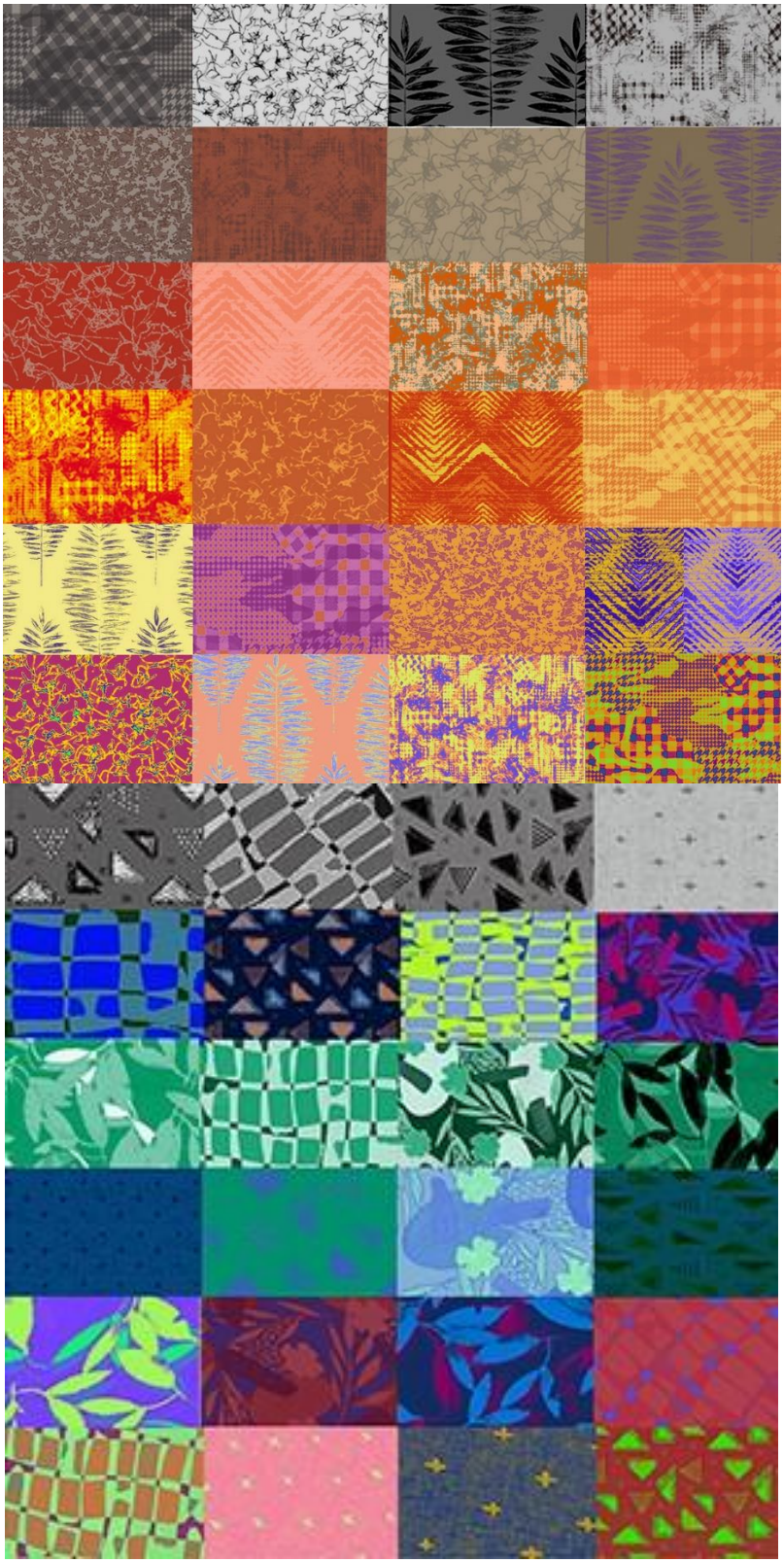
2.2.4. KRĀSU SALIKUMU KOMBINĀCIJAS PĒC KRĀSU APĻA AR LĪNIJAS, TRĪSSTŪRA UN TAISNSTŪRA FORMAS PIELIETOJUMU







3. HARMONISKS KRĀSU SALIKUMS AUDUMA FAKTŪRU VEIDOŠANĀ





4. PAMATPRINCIPI KRĀSU SALIKUMU IZVĒLE TĒRPU KOMPOZĪCIJU VEIDOŠANĀ



AVOTI UN IZMANTOTĀ LITERATŪRA

Anneke Krull. The be all tiful. Gestalten, 2010.
Borrelli L. Fashion illustration. London, 2000.
Borrelli L. Web fashion illustration now. London, 2002.
Drake N. Fashion illustration today. London, 1987.
Freimanis I. Laiks. Laikmets. Rīga, 1998.
Garthe M. Fastion and color. Copvright. Rockpott Publishers. Inc, 1995.
Laird Borrelli. Fashion illustration by fashion designer. Fhanes and Hudson, 2009.
Loreto Binvignet Streefer. Fashion illustration. Digital, 2010.
Maite Lafuente. Fashion illustration. London, 2005.
Martin Dawber. Fashion big book of illustration. Batsford, 2007.
Packer W. Fashion drawing in Thame and Hudson. London, 1997
Paco Asensio. Fashion illustration. Color + Medium. Rockport publishers, 2008.
Quillerient A. The leather book. New York, 2004.
Riegelman N. Colors for modern fashion. Drawing fashion with colored markers. Los Angeles, 2006.
Tatham C. Seaman J. Fashion design drawing course. London, 2005.
Андросова Э.М. Основы художественного проектирования костюма. Челябинск, 2004.
Зелинг Ш. Мода. Век модельеров, 1900-1999. Koln, 2000.

Modes žurnāli:

„Burda Moden",
„Fashion",
„Officel",
„Textilles International",
„Vogue",
„Ателье”