MIKC Daugavpils Dizaina un mākslas vidusskola
“Saules skola”

Mācību priekšmets:
VIZUĀLĀ KOMUNIKĀCIJA

Specialitāte: **vizuālās reklāmas dizains**
2.VSK

NAVIGĀCIJAS DIZAINS. PIKTOGRAMMU IZVEIDE

Metodiskā izstrādne

Izstrādnes autors: **Pāvels Terentjevs**

Daugavpils
2023

ANOTĀCIJA

PĀVELS TERENTJEVS

NAVIGĀCIJAS DIZAINS. PIKTOGRAMMU IZVEIDE

Sasniedzamais rezultāts:

Audzēknis prot izstrādā piktogrammas, pielietojot vektorgrafisko datorprogrammu prasmes un dizaina domāšanu.

Mērķauditorija (programmas nosaukums, kurss vai pedagogi):

vizuālās reklāmas dizaina nodaļas skolēni.

Metodiskās izstrādnes praktiskais pielietojums:

mācību uzdevums priekšmetam "Vizuālā komunikācija". Kritiskā domāšana, racionālās domāšanas prasmes.

Uzskates un citi mācību līdzekļi:

izvēlētā objekta izpēte un analīze; citu veiksmīgo objektu izpēte digitālā vidē.

Metodiskās izstrādnes aktualitāte/novitāte:

radošais uzdevums balstās ne tikai uz dizaina piedāvājumu, bet arī padziļinātu izpēti, galvenokārt, problēmas risināšanu, ar mērķi izstrādāt ļoti saprotamus cilvēkam un strukturētus navigācijas dizaina elementus.

SATURS

IEVADS……..3
1. NAVIGĀCIJAS DIZAINS. PIKTOGRAMMU
IZVEIDE ……...4
1.1. Sagatavošanas darbs…….....4
1.2. Praktisks uzdevums…….....7
SECINĀJUMI……....8
LITERATŪRAS SARAKSTS……...9
PIELIKUMI

IEVADS

MIKC “Saules skola” 2. kursa audzēkņiem (izglītības programma pēc vidusskolas) jau ir ļoti labas tehniskās zināšanas grafiskajās programmās, līdz ar to priekšmetā “Vizuālā komunikācija” tiek risināti uzdevumi, galvenokārt, balstoties uz dizaina problēmas risināšanu un racionālo domāšanu, proti, kā pasniegt sarežģītu un ne tikai informāciju, pielietojot vizuāli, izmantojot zīmes un citus grafikas elementus.

Vizuālā komunikācija ir mijiedarbības veids, kurā informācija tiek nodota, izmantojot zīmju sistēmas. Vizuālā komunikācija paredz ne tikai grafiskā dizaina risinājumu, bet arī mērķauditorijas izpēte, mārketinga stratēģija kā arī semiotikas pamatprincipi, ko cilvēks cenšas izprast.

Priekšmets “Vizuālā komunikācija” sastāv no vairākiem blokiem, un viens no tiem ir “Navigācijas dizains”. Šajā blokā audzēknim tiek piedāvāts izpētīt kādu no publisko objektu (tirdzniecības, kultūras vai loģistikas jomās), ar mērķi izanalizēt un atrisināt navigācijas dizainu gan vizuāli, gan arī noteiktajai mērķauditorijai skaidrai un saprotamai. Navigācijas dizaina uzdevumi sastāv no piktogrammas, norāžu un zīmju izstrādei izvēlētajam objektam. Metodiskā izstrādne ir balstīta uz teorētisko bāzi par navigācijas dizaina principiem, kā arī praktisko pielietošanu, piedāvājot personīgo grafikas dizaina risinājumu.

1. NAVIGĀCIJAS DIZAINS. PIKTOGRAMMU IZVEIDE

1.1. Sagatavošanas darbs

Šī uzdevuma sasniegšanai mācību darba process tiek organizēts divās daļās:

1) **Sagatavošanas darbs.** Sagatavošanas darbā tiek iegūtas zināšanas par navigācijas dizainu, tendencēm, tiek veikta Latvijas un Eiropas paraugu izpēte un detalizētā analīze (darbs platformā behance.net), kas kalpo par pamatu sastādītā darba uzdevuma realizēšanai. Kā arī šajā daļā skolotājs izstāsta/atgādina vizuālās komunikācijas pamatprincipus (pozīcija, krāsa, izmērs, forma, kontrasts, izlīdzināšana u.c.). Skolotājs izstāsta piktogrammu konstruktīvo uzbūvi, proti, kā pielietot režģi (*grid*) grafiskajās programmās.

Navigācijas dizains ir pārdomāta zīmju un citu vizuālo elementu sistēma, kas palīdz orientēties konkrētajā telpā. Izmantojot saprotamu un viegli uztveramu grafisko valodu, lietotāja komunikācija ar zīmolu ir ērtākā un efektīvākā.

Navigācijas dizaina būtība ir viegli izlasāmas, uztveramas un saprotamas informācijas pasniegšana.

Navigācijas dizaina uzdevums ir palīdzēt atrast to, ko lietotājs meklē un parūpēties par to, lai šī ceļa meklēšana ir lietotājam droša un saprotama.

Navigācijas dizaina attīstības posmi

1. Uzņēmuma/organizācijas zīmola izpēte.
2. Telpas plānojuma izpēte un analīze.
3. Izkārtojuma shēmas sastādīšana.
4. Navigācijas koncepta dizaina izstrāde (balstoties uz zīmola dizainu).
5. Grafisko navigācijas elementu izveide.
6. Poligrāfijas dizaina izveide (bukleti, kartes, shēmas...).

Uzdevums: Sameklēt trīs navigācijas dizaina paraugus, iezīmēt galvenās priekšrocības un trūkumus.

Navigācijas dizaina paraugi



Zīmes un norādes

RAKSTURĪGĀKĀS PIKTOGRAMMAS

Transporta piktogrammas

Šī piktogrammu grupa ietver vilcienu, kā arī citus atsevišķās stacijās pieejamos transporta veidus, piemēram, autobusu, taksometru un lidostas savienojumus.

Pasažieriem paredzētās ērtības

Cita piktogrammu grupa izceļ pasažieru komfortam un ērtībām paredzētos pakalpojumus stacijā, piemēram, tualetes, satikšanās punktus, bagāžas glabātavu, uzgaidāmās telpas un biļešu tirdzniecības automātus.

Pakalpojumi pasažieriem

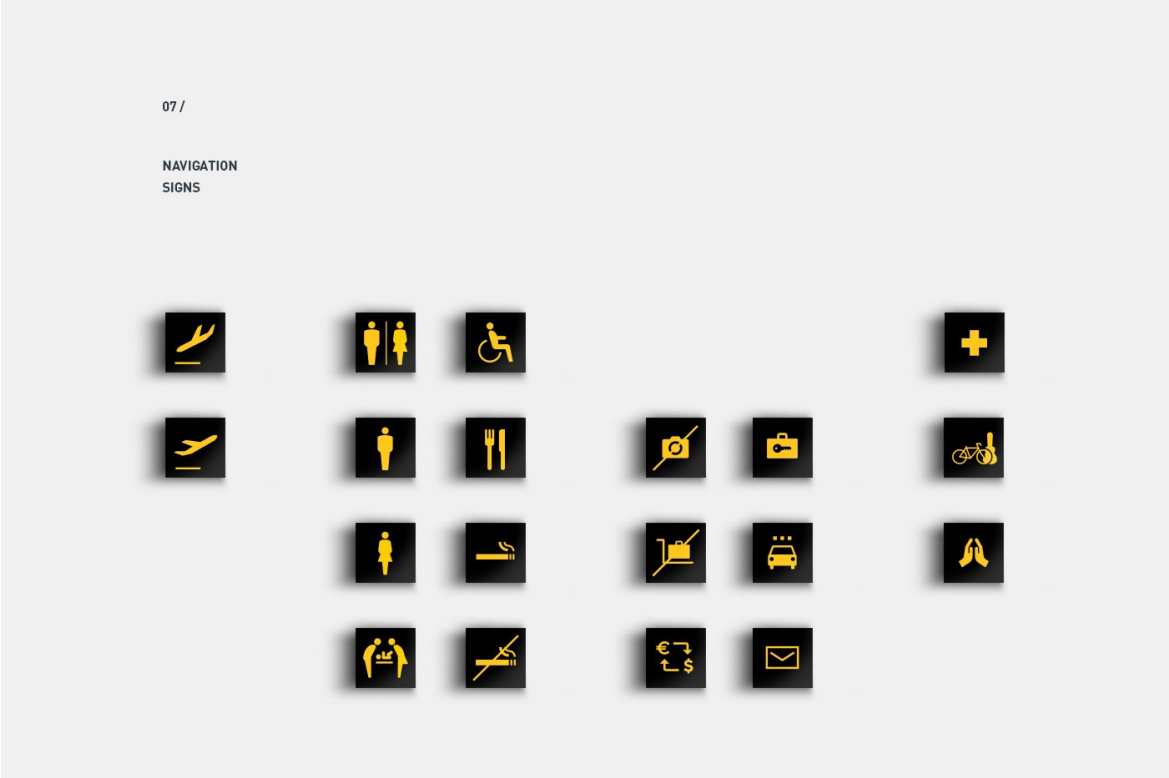
Piktogrammas var izcelt tādus vispārīgākus pasažieriem paredzētus pakalpojumus kā automašīnu stāvvietas, valūtas maiņas punktus, veikalus, viesnīcas un restorānus. Saskaņā ar *PRM* SITS, ja kāds no pakalpojumiem ir paredzēts īpaši cilvēkiem ratiņkrēslos – jāpievieno ratiņkrēsla simbols.

Raksturīgākās piktogrammas un to funkcijas

Taksometrs
Stāvvieta
Persona ar kustību ierobežojumiem
Informācijas centrs
Vilciens
Kase
Tualete
Sabiedriskais transports

Vilciens
Sabiedriskais transports
Taksometrs
Osta
Velosipēds
Skrejritenis
Kafejnīca
Bērnu istaba
Kāpnes
Viesnīca
Lidosta
Informācijas centrs
Telefons
Pulcēšanās vieta
Bankomāts
Pasts
Gājējs
Kase
Bērnu rati
Stāvvieta
Veikali
Atrastās mantas
Bagāža
Bagāžas ratiņi
Wifi piekļuves punkts
Eskalators uz augšu
Eskalators uz leju
Persona ar kustību ierobežojumiem
Atkritumu tvertne
Vīriešu WC
Sieviešu WC
Sieviešu | vīriešu WC
Slēdzama velosipēdu novietne
Uzgaidāmā telpa
Pirmās klases pasažieris
Lifts

Valsts akciju sabiedrības "Latvijas dzelzceļš" piktogrammas balstoties uz pasažieru infrastruktūras universālā dizaina standartu.



Rīgas lidostas navigācijas dizaina piktogrammas.

1.2. Praktisks uzdevums

2) **Praktisks uzdevums.** Uzdevums ir izstrādāt 10 piktogrammas izvēlētajām vienam no vairākiem piedāvātajiem objektiem. Balstoties uz objekta esošu vizuālu identitāti, pielāgot savas piktogrammas vienotā stilistikā un krāsās. Darbs jāsāk ar skicēšanu, pārdomājot katru piktogrammas ikonu – to vienkāršību un saprašanu plašākai auditorijai (ikonas iekodēšana, izmantojot vizuālo valodu).

SECINĀJUMI

- Audzēknis praktizējas vektorprogrammu lietošanā (Illustrator vai CorelDRAW).
- Uzdevums balstās uz precizitāti un lieko detaļu atmešanu, konstruktīvo domāšanu.
- Veidojas izpratne par vienotu stilu, vienotā stila un grafikas elementu pielietošanu visās piktogrammās.
- Praktizējās kompozīcijas prasmes, elementu izkārtošana loģiskā secībā.
- Veidojas izpratne par līdzsvaru un kontrastu, strādājot ar grafikas elementiem.

LITERATŪRAS SARAKSTS

Anderson, D. *Graphics in Design & Communication.* Dublin: Gill & Macmillan, 2014.

Arntson, A. *Graphic Design Basics.* Boston: Clark Baxter, 2012.

Calori, C., Vanden-Eynden, D. *Signage and Wayfinding Design*. New Jersey: Wiley, 2015.

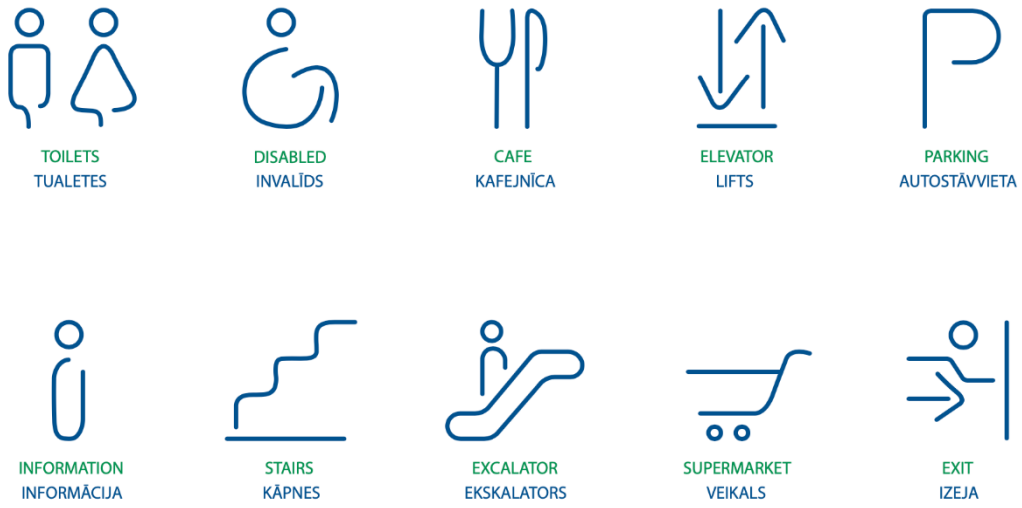
Jamieson, H. *Visual Communication: More than Meets the Eye.* Bristol: intellect, 2007.

Elektroniskie resursi:

www.signdesignsociety.co.uk

PIELIKUMI

Izglītojamo darbu paraugi



Piktogrammu dizains tirdzniecības centram “Solo”.
Autore: Elizabete Semjonova



Piktogrammu dizains Vienības namam.
Autors: Erens Abramovs



Piktogrammu dizains tirdzniecības centram “Ditton nams”.
Autore: Laura Kačanovska